

ΠΡΟΣΟΧΗ: Το παρόν έγγραφο είναι ενδεικτικό. Τα πεδία στο πληροφοριακό σύστημα είναι παραμετρικά και η τελική φόρμα που εξάγεται από την εφαρμογή διαμορφώνεται ανάλογα με το κάθε επενδυτικό σχέδιο.

ICT4Growth

«Ενίσχυση Επιχειρήσεων για την Υλοποίηση Επενδυτικών Σχεδίων
ανάπτυξης-παροχής καινοτόμων προϊόντων και υπηρεσιών προστιθέμενης αξίας»

ΕΝΤΥΠΟ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΤΑΣΗΣ

Ηλεκτρονικός κωδικός πρότασης:	
Ημερομηνία ηλεκτρονικής υποβολής:	
Αριθ. Πρωτοκόλλου υποβολής φυσικού φακέλου:	
Ημερομηνία Παραλαβής φυσικού φακέλου:	

ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

«ΨΗΦΙΑΚΗ ΣΥΓΚΛΙΣΗ»

ΕΘΝΙΚΟ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ ΑΝΑΦΟΡΑΣ
ΕΣΠΑ 2007-2013



(Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης – Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και των ΠΕΠ Μακεδονίας – Θράκης, ΠΕΠ Κρήτης και Νήσων Αιγαίου, ΠΕΠ Θεσσαλίας – Στερεάς Ελλάδας – Ηπείρου, ΠΕΠ Αττικής)

ΕΙΔΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ/ ΦΟΡΕΑ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΑΠΟ ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	(ΝΑΙ/ΟΧΙ)
Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΑΠΟ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗ/ ΝΕΟΣΥΣΤΑΤΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ	(ΝΑΙ/ΟΧΙ)
Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΑΠΟ ΣΥΜΠΡΑΞΗ	(ΝΑΙ/ΟΧΙ)

(Όταν μία επιλογή είναι ΝΑΙ, αυτόματα οι υπόλοιπες επιλογές διαμορφώνονται σε ΟΧΙ)

(Ανάλογα με την επιλογή, συμπληρώνονται μόνο τα αντίστοιχα κεφάλαια Ι, ΙΙ και ΙΙΙ του εντύπου σύμφωνα με την ανάλυση στις περιπτώσεις Α, Β και Γ που ακολουθούν)

Α. ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

I. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Βασικά Στοιχεία Φορέα Επένδυσης

1.1 Γενικά Στοιχεία - Διεύθυνση Έδρας

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	
Α.Φ.Μ. ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	
Δ.Ο.Υ. ΕΚΠΡΟΣΩΠΟΥ	
ΕΙΔΟΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	
ΜΕΓΕΘΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	Πολύ μικρή/ μικρή/ μεσαία/ μεγάλη

Διεύθυνση Έδρας		
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	
	ΝΟΜΟΣ	
	ΔΗΜΟΣ - ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	
	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	Εφόσον είναι γνωστό
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Εφόσον είναι γνωστή
	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	Εφόσον είναι γνωστή
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	Εφόσον είναι γνωστός

Διεύθυνση Υλοποίησης της Επένδυσης		
	ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	
	ΝΟΜΟΣ	
	ΔΗΜΟΣ - ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	
	ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	Εφόσον είναι γνωστό
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ	Εφόσον είναι γνωστό
	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ	Εφόσον είναι γνωστό
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	Εφόσον είναι γνωστό

1.2 ΚΑΔ

ΚΑΔ 2008 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ	
A/A	Περιγραφή ΚΑΔ
1	
...	

ΚΑΔ 2008 ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	
A/A	Περιγραφή ΚΑΔ
1	
...	

2. Στοιχεία Εκπροσώπου Επιχείρησης	
ΕΠΩΝΥΜΟ	
ΟΝΟΜΑ	
Α.Φ.Μ.	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ
	ΠΟΛΗ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	
FAX	
e-mail	

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΩΝ Ή ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΥΠΟ ΣΥΣΤΑΣΗ ΦΟΡΕΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

A/A	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ
1			
		Α.Φ.Μ.	
		Δ.Ο.Υ.	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ		
	ΠΟΛΗ		
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ		
		ΤΗΛΕΦΩΝΟ	
		FAX	
		e-mail	

A/A	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ
...			
		Α.Φ.Μ.	
		Δ.Ο.Υ.	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ		
	ΠΟΛΗ		
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ		
		ΤΗΛΕΦΩΝΟ	
		FAX	
		e-mail	

4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

4.1 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΕΤΑΙΡΩΝ/ ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

4.1.1 Οι Εταίροι/ Μέτοχοι συμμετέχουν σε άλλες επιχειρήσεις;

4.1.2. Στοιχεία των Επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν οι Εταίροι/ Μέτοχοι

α/α	Εταίρος/ Μέτοχος	Επωνυμία Επιχείρησης	Έτος Ίδρυσης	Αντικείμενο Επιχείρησης	Ποσοστό Συμμετοχής	Θέση στην Επιχείρηση
1						
...						

4.3 ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (Συμπεριλαμβάνονται και τα στοιχεία των Επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν οι Εταίροι/ Μέτοχοι με ποσοστό άνω του 25% του αρχικού εταιρικού κεφαλαίου, σύμφωνα με τον ορισμό των ΜμΕ)

	2009	2010	2011	2012
ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (€):				
ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΟΥ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (€)				
ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ):				

4.4 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ

ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ/ ΜΙΚΡΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ

II. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΩΡΕΥΣΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ*

1. Στοιχεία σώρευσης κρατικών ενισχύσεων της επιχείρησης

Ονομασία Προγράμματος	Φορέας Χορήγησης της ενίσχυσης	Αρ. Πρωτ/λου & Ημ/νία Εγκριτικής Απόφασης	Εγκριθέν Ποσό Ενίσχυσης	Καταβληθέν Ποσό Ενίσχυσης	Ημ/νία Καταβολής	Τρέχουσα Φάση Εξέλιξης του Έργου	ΑΦΜ του Δικαιούχου
-----------------------	--------------------------------	---	-------------------------	---------------------------	------------------	----------------------------------	--------------------

2. Στοιχεία σώρευσης κρατικών ενισχύσεων σε συνδεδεμένες και συνεργαζόμενες

Ονομασία Προγράμματος	Φορέας Χορήγησης της ενίσχυσης	Αρ. Πρωτ/λου & Ημ/νία Εγκριτικής Απόφασης	Εγκριθέν Ποσό Ενίσχυσης	Καταβληθέν Ποσό Ενίσχυσης	Ημ/νία Καταβολής	Τρέχουσα Φάση Εξέλιξης του Έργου	ΑΦΜ του Δικαιούχου
-----------------------	--------------------------------	---	-------------------------	---------------------------	------------------	----------------------------------	--------------------

* Καταχωρούνται οι ενισχύσεις κάθε είδους, ήσσονος και μη σημασίας

III.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

(Αντικείμενο δραστηριότητας, οργάνωση, γεωγραφική διάρθρωση, παρεχόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες, κλπ))

Β. ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

I. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1. Βασικά Στοιχεία Φορέα Επένδυσης

1.1 Γενικά Στοιχεία - Διεύθυνση Έδρας

ΕΠΩΝΥΜΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΔΙΑΚΡΙΤΙΚΟΣ ΤΙΤΛΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΕΤΟΣ ΙΔΡΥΣΗΣ	
ΝΟΜΙΚΗ ΜΟΡΦΗ	
Α.Φ.Μ.	
Δ.Ο.Υ.	
ΕΙΔΟΣ ΒΙΒΛΙΩΝ	

ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΕΝΑΡΞΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ	
ΑΡΙΘΜΟΣ ΚΛΕΙΣΜΕΝΩΝ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΤΙΚΩΝ ΧΡΗΣΕΩΝ	
Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ ΠΡΟΕΡΧΕΤΑΙ ΑΠΟ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗ, ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗ, ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗ Η ΜΕΤΑΤΡΟΠΗ ΑΛΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΜΕΤΑΒΙΒΑΣΗΣ, ΑΠΟΡΡΟΦΗΣΗΣ, ΣΥΓΧΩΝΕΥΣΗΣ Η ΜΕΤΑΤΡΟΠΗΣ ΑΛΛΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	
ΗΜΕΡΟΜΗΝΙΑ ΑΠΟΚΤΗΣΗΣ ΣΗΜΕΡΙΝΗΣ ΝΟΜΙΚΗΣ ΜΟΡΦΗΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	

Διεύθυνση Έδρας	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	
ΔΗΜΟΣ - ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ
	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
FAX	
e-mail	
Website	

Διεύθυνση Υποκαταστήματος (εφόσον η χωροθέτηση της επένδυσης αφορά σε υποκατάστημα)	
α/α ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ/ ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ	
ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	
ΔΗΜΟΣ - ΚΟΙΝΟΤΗΤΑ	
ΔΗΜΟΤΙΚΟ ΔΙΑΜΕΡΙΣΜΑ	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΔΡΑΣ	ΟΔΟΣ – ΑΡΙΘΜΟΣ
	ΤΟΠΟΘΕΣΙΑ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ
ΤΗΛΕΦΩΝΟ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	
FAX	
e-mail	
Website	

1.2	ΚΑΔ
------------	------------

ΚΑΔ 2008 ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΩΝ		
A/A	Περιγραφή ΚΑΔ	Κύρια Δραστηριότητα
1		<i>ΝΑΙ</i>
...		

ΚΑΔ 2008 ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	
A/A	Περιγραφή ΚΑΔ
1	
...	

ΚΑΔ 2008 ΠΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΕΙ ΣΤΑ ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΑ ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΑ ΕΣΟΔΑ	
A/A	Περιγραφή ΚΑΔ
1	

1.3	Η Επιχείρηση κατατάσσεται στις προβληματικές;	
------------	--	--

1.3.1	ΕΛΕΓΧΟΣ ΠΡΟΒΛΗΜΑΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
--------------	---

ΠΡΟΚΕΙΜΕΝΟΥ ΓΙΑ ΕΠΕ	
Θέση	€
Τρέχουσα θέση εγγεγραμμένου κεφαλαίου	
Θέση εγγεγραμμένου κεφαλαίου προ 12μηνου	

ΛΟΙΠΕΣ ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΟΠΟΥ ΤΟΥΛΑΧΙΣΤΟΝ ΟΡΙΣΜΕΝΑ ΜΕΛΗ ΕΧΟΥΝ ΑΠΕΡΙΟΡΙΣΤΗ ΕΥΘΥΝΗ ΓΙΑ ΤΑ ΧΡΗΗ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ	
Θέση	€
Τρέχουσα θέση εγγεγραμμένου κεφαλαίου	
Θέση εγγεγραμμένου κεφαλαίου προ 12μηνου	

ΟΛΕΣ ΟΙ ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ: ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΠΟΤΥΠΩΣΗ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΜΕΓΕΘΩΝ*		
Μεγέθη	έτος ν** (€)	έτος ν-1 (€)
Ενεργητικό		
Κέρδη		
Ζημίες		
Δανεισμός		
Κύκλος Εργασιών		
Ταμειακές Ροές		

*Επισυναπτόμενα: Ισολογισμοί και εταιρικές καταστάσεις

**ν: έτος υποβολής πρότασης στο πλαίσιο του κύκλου υποβολής της Δράσης

2. Στοιχεία Νομίμου Εκπροσώπου	
ΕΠΩΝΥΜΟ	
ΟΝΟΜΑ	
Α.Φ.Μ.	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ
	ΠΟΛΗ
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ
ΝΟΜΟΣ	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)	
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)	
FAX	
e-mail	

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΤΑΙΡΩΝ Ή ΜΕΤΟΧΩΝ ΤΟΥ ΦΟΡΕΑ ΤΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

A/A	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ
1			
		Α.Φ.Μ.	
		Δ.Ο.Υ.	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ		
	ΠΟΛΗ		
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ		
		ΤΗΛΕΦΩΝΟ	
		FAX	
		e-mail	
		ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	

A/A	ΠΟΣΟΣΤΟ %	ΕΠΩΝΥΜΙΑ/ ΟΝΟΜΑΤΕΠΩΝΥΜΟ	ΕΙΔΟΣ ΠΡΟΣΩΠΟΥ
...			
		Α.Φ.Μ.	
		Δ.Ο.Υ.	
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ		
	ΠΟΛΗ		
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ		
		ΤΗΛΕΦΩΝΟ	
		FAX	
		e-mail	
		ΘΕΣΗ ΕΤΑΙΡΟΥ/ΜΕΤΟΧΟΥ ΣΤΟΝ ΦΟΡΕΑ	

4. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

4.1 ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ ΦΟΡΕΑ Η ΜΕΤΟΧΩΝ ΣΕ ΑΛΛΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

4.1.1	Ο Φορέας ή οι Μέτοχοι του συμμετέχουν σε άλλες επιχειρήσεις;	
-------	--	--

4.1.2.	Στοιχεία Επιχειρήσεων στις οποίες συμμετέχουν οι Μέτοχοι					
α/α	Φορέας ή Μέτοχος	Επωνυμία Επιχείρησης	Έτος Ίδρυσης	Αντικείμενο Επιχείρησης	Ποσοστό Συμμετοχής	Θέση στην Επιχείρηση
1						
...						

4.2 ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΣΤΙΣ ΟΠΟΙΕΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΕΙ Η ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

4.2.1.	Συνδεδεμένες Επιχειρήσεις (βάσει της δήλωσης που υποβλήθηκε)					
α/α	Συνδεδεμένος Φορέας	Α.Φ.Μ.	Περίοδος Αναφοράς	Απασχολούμενοι (ΕΜΕ)	Σύνολο Ενεργητικού (€)	Κύκλος Εργασιών (€)

4.2.2.	Συνεργαζόμενες Επιχειρήσεις (βάσει της δήλωσης που υποβλήθηκε)					
α/α	Συνδεδεμένος Φορέας	Α.Φ.Μ.	Περίοδος Αναφοράς	Απασχολούμενοι (ΕΜΕ)	Σύνολο Ενεργητικού (€)	Κύκλος Εργασιών (€)

4.3	ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΜΕΓΕΘΟΥΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ (Συμπεριλαμβάνονται και τα στοιχεία συνδεδεμένων και συνεργαζομένων επιχειρήσεων σύμφωνα με τον ορισμό των ΜμΕ)				
		2009	2010	2011	2012
	ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ (€):				
	ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΗΣΙΟΥ ΙΣΟΛΟΓΙΣΜΟΥ (€)				
	ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ (ΕΜΕ):				

4.4	ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΜΕΓΕΘΟΣ ΤΗΣ		
	ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΗ/ ΜΙΚΡΗ	ΜΕΣΑΙΑ	ΜΕΓΑΛΗ

II. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΩΡΕΥΣΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ*

1.	Στοιχεία σώρευσης κρατικών ενισχύσεων της επιχείρησης						
Όνομασία Προγράμματος	Φορέας Χορήγησης της ενίσχυσης	Αρ. Πρωτ/λου & Ημ/νία Εγκριτικής Απόφασης	Εγκριθέν Ποσό Ενίσχυσης	Καταβληθέν Ποσό Ενίσχυσης	Ημ/νία Καταβολής	Τρέχουσα Φάση Εξέλιξης του Έργου	ΑΦΜ του Δικαιούχου

2.	Στοιχεία σώρευσης κρατικών ενισχύσεων σε συνδεδεμένες και συνεργαζόμενες						
Όνομασία Προγράμματος	Φορέας Χορήγησης της ενίσχυσης	Αρ. Πρωτ/λου & Ημ/νία Εγκριτικής Απόφασης	Εγκριθέν Ποσό Ενίσχυσης	Καταβληθέν Ποσό Ενίσχυσης	Ημ/νία Καταβολής	Τρέχουσα Φάση Εξέλιξης του Έργου	ΑΦΜ του Δικαιούχου

* Καταχωρούνται οι ενισχύσεις κάθε είδους, ήσσονος και μη σημασίας

Κωδικός πρότασης:

III.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΡΓΑΝΩΤΙΚΗΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

1.

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣΗ ΤΗΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

(Ιστορική εξέλιξη, Αντικείμενο δραστηριότητας, οργάνωση, γεωγραφική επέκταση δραστηριοτήτων, παρεχόμενα προϊόντα ή υπηρεσίες, στοιχεία υφιστάμενης εξωστρέφειας, κλπ)

Γ. ΠΕΡΙΠΤΩΣΗ ΣΥΜΠΡΑΞΗΣ

Αριθμός Εταίρων Σύμπραξης			(Αριθμός: Ανάλογα με τον αριθμό που θα τεθεί)
α/α	Επωνυμία ¹	ΑΦΜ ²	Είδος επιχείρησης
1			Επιλογή: «Υπό σύσταση» ή «Υφιστάμενη»
2			
...			
...			
ν			

1. Σε περίπτωση «Υπό Σύσταση» επιχείρησης επιλέγεται η επωνυμία που θα υιοθετηθεί μετά τη σύσταση

2. Σε περίπτωση «Υπό Σύσταση» επιχείρησης τίθεται το ΑΦΜ του εκπροσώπου

Ανάλογα με την επιλογή «Υπό σύσταση» ή «Υφιστάμενη» δημιουργούνται προς συμπλήρωση τα αντίστοιχα κεφάλαια I και II του εντύπου για κάθε φυσικό ή νομικό πρόσωπο που συμμετέχει στη σύμπραξη

Σε κάθε περίπτωση Μέλους Σύμπραξης που είναι «Υπό σύσταση Επιχείρηση», θα δημιουργείται αυτόματα ένας εικονικός κωδικός ΑΦΜ (Pseudo VAT nr), ο οποίος θα χρησιμοποιείται κατά την καταχώρηση των δαπανών του επιχειρηματικού σχεδίου.

IV.

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

1. Βασικά Στοιχεία Τόπου Υλοποίησης της επένδυσης

ΧΩΡΟΘΕΤΗΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ	
Ε.Π.	
Περιφέρεια	
Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΣΤΗΝ Κατηγορία Ι: Μεσαίου μεγέθους επενδυτικά σχέδια.	(Όλες οι Περιφέρειες)
Η ΠΡΟΤΑΣΗ ΥΠΟΒΑΛΛΕΤΑΙ ΣΤΗΝ Κατηγορία ΙΙ: Επενδυτικά Σχέδια Σημαντικού Εύρους.	(Μόνο για Περιφέρειες ΕΠ ΨΣ)

1.4 ΘΕΜΑΤΙΚΟΣ ΤΟΜΕΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

A/A	Θεματικός τομέας προτεινόμενης επένδυσης
1	(Βάσει Επιλογών Οδηγού)

3. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΥΠΕΥΘΥΝΟΥ ΕΡΓΟΥ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ

ΕΠΩΝΥΜΟ		
ΟΝΟΜΑ		
Α.Φ.Μ.		
ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	ΟΔΟΣ - ΑΡΙΘΜΟΣ	
	ΠΟΛΗ	
	ΤΑΧ. ΚΩΔΙΚΑΣ	
ΝΟΜΟΣ		
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Σταθερό)		
ΤΗΛΕΦΩΝΟ (Κινητό)		
FAX		
e-mail		

1. ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΤΗΣ ΠΡΟΤΕΙΝΟΜΕΝΗΣ ΕΠΕΝΔΥΣΗΣ *(max 5.000 χαρακτήρες)*

Περιγράφονται με τρόπο απόλυτα κατανοητό, αναλυτικό και τεκμηριωμένο τα παρακάτω πεδία :

- Συνοπτική (ή Αναλυτική) περιγραφή της Επένδυσης
- Στόχος επένδυσης
- Συσχέτιση επένδυσης με στόχους του προγράμματος
- Τεκμηρίωση δαπανών με τους στόχους του προγράμματος
- Τεκμηρίωση ότι η επένδυση αφορά την προσφορά νέων υπηρεσιών ή προϊόντων [*και όχι τη ζήτηση (προμήθεια) τεχνολογιών για μεμονωμένες παραγωγικές επενδύσεις*].
- Αναγκαιότητα και σκοπιμότητα της επένδυσης σε σχέση με τις ανάγκες της επιχείρησης
- Σύνδεση προτεινόμενων ενεργειών και αναγκών
- Αναμενόμενα αποτελέσματα
- Οποιοδήποτε χρήσιμο στοιχείο για την καλύτερη κατανόηση της προτεινόμενης επένδυσης

2. ΑΝΑΛΥΣΗ & ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΣΗ ΣΗΜΕΙΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΟΥ¹

K.1.	Ρεαλισμός και Πληρότητα Επιχειρηματικού Σχεδίου - (βαρύτητα 30%)	
K.1.1.	Γνώση και κατανόηση της αγοράς-στόχου (βαρύτητα 5%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.1.1.1.	Προσδιορισμός αγοράς - στόχου της νέας υπηρεσίας ή προϊόντος στην Ελλάδα και το εξωτερικό. Ενδιαφέρει τόσο η γενικότερη αγορά (business domain) όσο και η ειδικότερη / εξειδικευμένη στην οποία στοχεύει στο προϊόν / υπηρεσία.	
K.1.1.2.	Ανάλυση / μελέτη των αναγκών της αγοράς - στόχου, που σχετίζονται αμέσως ή εμμέσως με την παρούσα επένδυση.	
K.1.1.3.	Ανάλυση του δυναμικού της αγοράς σε όρους αγοραστικής δύναμης, δυνητικών δαπανών για τα επόμενα έτη κλπ (δυνητικοί πελάτες, στοιχεία για τις συγκεκριμένες θεματικές ή γεωγραφικές ενότητες στις οποίες εστιάζει η επένδυση, συγκεκριμένα ποσοτικά στοιχεία που καταδεικνύουν ωριμότητα και επαγγελματισμό στην προσέγγιση του επιχειρηματικού σχεδίου).	
K.1.1.4.	Ανάλυση ανταγωνισμού (υφιστάμενος / δυνητικός, τι προσφέρει και πως καλύπτει μέχρι στιγμής την υφιστάμενη αγορά, αντίστοιχη τεκμηρίωση και τυχόν ποσοτικά στοιχεία.	
K.1.2.	Πληρότητα-σαφήνεια επιχειρηματικής ιδέας & στρατηγικής (βαρύτητα 10%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.1.2.1.	Σαφής παρουσίαση και εξήγηση επιχειρηματικής ιδέας, καθώς και της συγκεκριμένης υπηρεσίας ή προϊόντος	
K.1.2.2.	Σαφής παρουσίαση για τα επιχειρησιακά και λειτουργικά χαρακτηριστικά των σχεδιαζόμενων υπηρεσιών / προϊόντων.	
K.1.2.3.	Εξήγηση για το πως θα αντιμετωπίσει αποτελεσματικά και αποδοτικά συγκεκριμένες ανάγκες της αγοράς - στόχου.	
K.1.2.4.	Στρατηγική για την τοποθέτηση του προϊόντος / υπηρεσίας στην αγορά και την αντιμετώπιση του ανταγωνισμού, όπως έχει ήδη αναλυθεί.	
K.1.2.5.	Συγκεκριμένα επιχειρησιακά, λειτουργικά ή τεχνικά χαρακτηριστικά που θα διαφοροποιήσουν την υπηρεσία / προϊόν και θα επιτρέψουν την επιτυχή διείσδυση στην αγορά.	
K.1.2.6.	Παρουσίαση ολοκληρωμένης στρατηγικής marketing, συνεργασιών και πωλήσεων.	
K.1.2.7.	Ανάλυση για το επιχειρηματικό μοντέλο (business model) που σχετίζεται με την λειτουργία και εμπορική διάθεση της υπηρεσίας.	
K.1.2.8.	Σαφής στρατηγική για την ανάπτυξη της επιχείρησης (αναφορικά με τη συγκεκριμένη δραστηριότητα), την περαιτέρω εμπορική αξιοποίηση της αρχικής υπηρεσίας και την περαιτέρω χρηματοδότηση των δραστηριοτήτων της.	

¹ Η τεκμηρίωση μπορεί να παρασχεθεί στα σχετικά πεδία ή ως παραπομπή σε συγκεκριμένα σημεία υποβληθέντος επιχειρηματικού σχεδίου.

Κ.1.3.	Πληρότητα μεθοδολογίας εφαρμογής επιχειρηματικού σχεδίου (βαρύτητα 5%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
Κ.1.3.1.	Με βάση την υφιστάμενη κατάσταση (υφιστάμενος βαθμός ωριμότητας, προηγούμενες ενέργειες κλπ.) εντοπισμός των περιοχών στις οποίες θα απαιτηθεί έρευνα και οι περιοχές στις οποίες θα απαιτηθεί ανάπτυξη.	
Κ.1.3.2.	Ανάλυση για τις ενέργειες έρευνας / ανάπτυξης και οι αναμενόμενες εκροές τους (προσδοκώμενα αποτελέσματα).	
Κ.1.3.3.	Τεκμηρίωση γνώσης του επιπέδου της έρευνας και ανάπτυξης στο συγκεκριμένο τομέα διεθνώς και κυρίως στο τι συνιστά το "state of the art".	
Κ.1.3.4.	Τεκμηρίωση για την ποιότητα και καταλληλότητα της προτεινόμενης επιστημονικής μεθοδολογίας στις ενέργειες έρευνας και ανάπτυξης.	
Κ.1.3.5.	Με βάση την υφιστάμενη κατάσταση (υφιστάμενος βαθμός ωριμότητας, προηγούμενες ενέργειες, υπάρχουσες υποδομές κλπ.), εντοπισμός των περιοχών στις οποίες θα απαιτηθούν εξαρχές ή συμπληρωματικές επενδύσεις και οι τομείς λειτουργίας που χρήζουν υποστήριξης για την επιχειρηματική ανάπτυξη και εμπορική διάθεση των προϊόντων / υπηρεσιών.	
Κ.1.3.6.	Ανάλυση για τις αναγκαίες επενδύσεις σε παραγωγικές υποδομές και τεκμηρίωση της αναγκαιότητας και συνάφειας με τις παρεχόμενες υπηρεσίες και προϊόντα.	
Κ.1.3.7.	Σαφής περιγραφή των ενεργειών προετοιμασίας που θα απαιτηθούν για την οριστική εμπορική διάθεση των προϊόντων ή υπηρεσιών στην αγορά. Αναφορά σε συγκεκριμένες ενέργειες πιλοτικού ή δοκιμαστικού χαρακτήρα.	
Κ.1.3.8.	Αναφορές σε συγκεκριμένες ενέργειες επιχειρηματικής δικτύωσης που θα υποστηρίξουν την εμπορική ανάπτυξη της δραστηριότητας στις αγορές - στόχο. Αναφορά στον τρόπο με τον οποίο καλύπτονται οι ανάγκες για την εύρυθμη λειτουργία της επιχείρησης, για την ανάπτυξη των πωλήσεων, την ενεργή προώθηση των προϊόντων / υπηρεσιών κλπ.	
Κ.1.3.9.	Τεκμηρίωση για την δύνδεση των επιμέρους ενεργειών στο πλαίσιο ενός συνολικού και συνεκτικού σχεδιασμού. Παράθεση συνολικού work breakdown structure με κατά προσέγγιση εκτίμηση της απαιτούμενης προσπάθειας, των μέσων και των πόρων που θα απαιτηθούν.	
Κ.1.3.10.	Αναφορά σε σαφή παραδοτέα / εκροές ανά πακέτο εργασίας και κάποια βασικά κριτήρια / όρια αποδοχής τους.	
Κ.1.3.11.	Ρεαλιστικό χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης των ενεργειών.	
Κ.1.3.12.	Πρόβλεψη τυχών ενεργειών (εφόσον απαιτείται) οι οποίες δεν καλύπτονται από τη δημόσια χρηματοδότηση, αλλά κρίνονται απαραίτητες για την επιτυχή ολοκλήρωση του επιχειρηματικού σχεδίου και εντάσσονται στο action plan.	
Κ.1.4.	Ορθολογική Κοστολόγηση του επιχειρηματικού σχεδίου (βαρύτητα 4%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
Κ.1.4.1.	Πλήρης ανάλυση των επιμέρους δαπανών.	
Κ.1.4.2.	Συσχετισμός για τις δαπάνες με συγκεκριμένα τμήματα	

	του υπολοποιούμενου Φυσικού Αντικειμένου.	
K.1.4.3.	Εξήγηση - σύνδεση της αναγκαιότητας πραγματοποίησης των συγκεκριμένων αναγκών με την επιτυχή υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου.	
K.1.4.4.	Αναφορά - παραπομπή σε συγκεκριμένες προσφορές, έρευνες αγοράς ή άλλου τύπου τεκμηρίωση που συμβάλλει στην επεξήγηση / αιτιολόγηση του ευλόγου των δαπανών.	
K.1.4.5.	Τεκμηρίωση ότι με βάση τη συνολική αποτίμηση της κοστολόγησης, είναι κατά γενική εκτίμηση οι συγκεκριμένες δαπάνες εύλογες και ανάλογες του επιδιωκόμενου σκοπού και του αντικειμένου που θα υλοποιηθεί.	
K.1.5.	Αξιολόγηση οικονομικής σκοπιμότητας και βιωσιμότητας (βαρύτητα 4%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.1.5.1.	Αναλυτικό feasibility study.	
K.1.5.2.	Οικονομικά στοιχεία για τις επενδύσεις (CAPEX), τα λειτουργικά κόστη (OPEX) και τα αναμενόμενα έσοδα και οι λοιπές πηγές χρηματοδότησης (δημόσια επιχορήγηση, ιδιωτική συμμετοχή, δανεισμός, περαιτέρω χρηματοδότηση από μετόχους ή τρίτα μέρη) για μια μεσοπρόθεσμη περίοδο.	
K.1.5.3.	Διασύνδεση / αιτιολόγηση των συγκεκριμένων οικονομικών στοιχείων με τα ποσοτικά μεγέθη του επιχειρηματικού σχεδίου (π.χ. δυναμικό αγοράς, αναμενόμενες πωλήσεις, αριθμός προσωπικού κλπ.).	
K.1.5.4.	Τεκμηρίωση ότι οι παραδοχές της μελέτης οικονομικής σκοπιμότητας είναι ρεαλιστικές.	
K.1.5.5.	Συγκεκριμένοι χρηματοοικονομικοί δείκτες και τεκμηριώνεται μεσοπρόθεσμα η βιωσιμότητα της επένδυσης.	
K.1.6.	Αξιολόγηση εμπροσθοβαρούς προϋπολογισμού (βαρύτητα 2%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.1.6.1.	Δημιουργία δαπανών εντός των δύο πρώτων εξαμήνων του έργου σε ποσοστό άνω του 50% του προϋπολογισμού.	
K.1.6.2.	Τεκμηρίωση και εφικτότητα δημιουργίας των δαπανών	
K.2.	Υφιστάμενη Ωριμότητα της Επένδυσης - (βαρύτητα 20%)	
K.2.1.	Καταλληλότητα προφίλ και ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα φορέα (βαρύτητα 8%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.2.1.1.	Προηγούμενη εμπειρία των εμπλεκόμενων μερών στα συναφή επιχειρηματικά πεδία (θεματικά, γεωγραφικά κλπ.).	
K.2.1.2.	Επιστημονική / τεχνική γνώση των εμπλεκόμενων φορέων στα συναφή πεδία και η δυνατότητα ανταπόκρισης στις τεχνικές συνιστώσες της έρευνας και ανάπτυξης.	
K.2.1.3.	Τεκμηρίωση προφίλ των εμπλεκόμενων μερών ως προς τη δυνατότητα να ανταπεξέλθουν επιτυχώς στις επιμέρους πτυχές της εφαρμογής του επιχειρηματικού σχεδίου πέραν της καθαυτής ανάπτυξης (διοίκηση, οικονομική διαχείριση, marketing, πωλήσεις κλπ.).	

K.2.1.4.	Πιθανή συμπληρωματικότητα των εμπλεκόμενων μερών για να καλυφθούν όλες οι απαιτούμενες γνώσεις και δεξιότητες.	
K.2.1.5.	Αναφορά σε συγκεκριμένα χαρακτηριστικά των εμπλεκόμενων μερών που θα μπορούσαν να χαρακτηριστούν ότι προσδίδουν στοιχεία διαφοροποίησης και ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος στην εφαρμογή του επιχειρηματικού σχεδίου.	
K.2.2.	Ωριμότητα υπηρεσίας ή προϊόντος (βαρύτητα 6%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.2.2.1.	Αναφορά σε προηγούμενες προσπάθειες έρευνας και ανάπτυξης που έχουν αποδώσει συγκεκριμένα αποτελέσματα και μπορούν να αξιοποιηθούν ως σημείο εκκίνησης ή ως χρήσιμο υλικό αναφοράς για την έρευνα και την ανάπτυξη που αφορά στο παρόν επιχειρηματικό σχέδιο.	
K.2.2.2.	Αναφορά σε προηγούμενες αντίστοιχες πρωτοβουλίες στον ίδιο ή όμορο επιχειρηματικό τομέα που οδήγησαν στην ανάπτυξη ή και διάθεση συναφών προϊόντων / υπηρεσιών ή μπορούν να συνεισφέρουν πολύτιμες εμπειρίες στο παρόν επιχειρηματικό σχέδιο.	
K.2.2.3.	Αναφορά σε τμήματα του προτεινόμενου προϊόντος ή υπηρεσίας που έχουν αναπτυχθεί σε προγενέστερο χρόνο και μπορούν να επιδειχθούν.	
K.2.2.4.	Αναφορά σε τρέχουσα πρόοδο σχεδιασμού της προτεινόμενης νέας υπηρεσίας / προϊόντος σε βαθμό που είναι δυνατή η επίδειξη ενός μη λειτουργικού πρωτοτύπου.	
K.2.3.	Ετοιμότητα εμπορικής αξιοποίησης της επένδυσης (βαρύτητα 6%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.2.3.1.	Τεκμηρίωση των προοπτικών εμπορικής εκμετάλλευσης των νέων προϊόντων / υπηρεσιών και των ενεργειών που έχουν ήδη γίνει ή προτίθενται να γίνουν προς αυτή την κατεύθυνση.	
K.2.3.2.	Αναφορά σε δηλώσεις εκδήλωσης ενδιαφέροντος ή άλλου τύπου συμφωνίες με δυνητικούς πελάτες ή συνεργάτες εγνωσμένου κύρους, που μπορούν να δώσουν περαιτέρω ώθηση στο επιχειρηματικό εγχείρημα.	
K.3.	Εξωστρέφεια - (βαρύτητα 18%)	
K.3.1.	Επίπεδο εξωστρέφειας (βαρύτητα 8%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
K.3.1.1.	Αναφορά στις χώρες προτεραιότητας και στη δυναμική τους ως αγορές για το συγκεκριμένο προϊόν / υπηρεσία (αριθμός χωρών, μέγεθος αγοράς, οικονομική ευρωστία κλπ.).	
K.3.1.2.	Αναφορά στη δυνατότητα του υπό ανάπτυξη προϊόντος / υπηρεσίας να ανταποκριθεί στο διεθνή ανταγωνισμό και πιο συγκεκριμένα αναφορικά με τις συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές που δηλώνονται ως περιοχές προτεραιότητας.	
K.3.1.3.	Συμπερίληψη στο επιχειρησιακό πλάνο συγκεκριμένων γεωγραφικών αγορών του εξωτερικού (βλ. και σχετικό κριτήριο K.1.1).	
K.3.1.4.	Αναφορά στη σύνταξη του συνόλου της πρότασης στην Αγγλική γλώσσα (εξαιρούνται δικαιολογητικά).	

Κ.3.2.	Ικανότητα υποστήριξης του εξωστρεφούς προσανατολισμού (βαρύτητα 10%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
Κ.3.2.1.	Τεκμηρίωση ότι ο φορέας γνωρίζει τις σχετικές αγορές (ανάλυση χαρακτηριστικών και μεγεθών) και μπορεί να έχει πρόσβαση σε αυτές (ήδη υφιστάμενη παρουσία, διαμορφωμένες συνεργασίες κλπ.).	
Κ.3.2.2.	Αναφορά σε ώριμο και οργανωμένο πλάνο επέκτασης στις συγκεκριμένες χώρες στου εξωτερικού.	
Κ.3.2.3.	Τεκμηρίωση επάρκειας των εταιρικών υποδομών, των διαθέσιμων πόρων και των υφιστάμενων συνεργασιών που θα είναι σε θέση να υποστηρίξουν τη διεθνή προώθηση και πώληση των νέων προϊόντων / υπηρεσιών.	
Κ.3.2.4.	Πρόβλεψη για συγκεκριμένες και δεσμευτικές ενέργειες κατά τη Φάση Β για τη διείσδυση του φορέα στις αγορές αυτές.	

Κ.4.	Καινοτομία - (βαρύτητα 17%)	
Κ.4.1.	Αξιοποιούμενη βιομηχανική και πνευματική ιδιοκτησία (βαρύτητα 7%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
Κ.4.1.1.	Αναφορά σε κατοχυρωμένες πατέντες και δικαιώματα βιομηχανικής ιδιοκτησίας τα οποία εμφανίζουν συνάφεια και θα αξιοποιηθούν στην προτεινόμενη υπηρεσία / προϊόν.	
Κ.4.1.2.	Αναφορά σε κατοχυρωμένα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας τα οποία εμφανίζουν συνάφεια και θα αξιοποιηθούν στην προτεινόμενη υπηρεσία / προϊόν.	
Κ.4.1.3.	Τεκμηρίωση συμβολής των παραπάνω στην απόκτηση ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος αναφορικά με το τελικό προϊόν / υπηρεσία	
Κ.4.2.	Τεχνολογική καινοτομία των λύσεων (βαρύτητα 5%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
Κ.4.2.1.	Αναφορά σε τεχνολογίες στην προτεινόμενη λύση που χαρακτηρίζονται ως καινοτόμες, συγκρινόμενες με τις τεχνολογικές εξελίξεις στο συγκεκριμένο θεματικό αντικείμενο σε παγκόσμιο επίπεδο.	
Κ.4.2.2.	Αναφορά σε τεχνογνωσία ή / και προϋφιστάμενη έρευνα / ανάπτυξη που κρίνεται ως καινοτομική και στην οποία θα βασιστεί σε κάποιο βαθμό η ανάπτυξη του νέου προϊόντος / υπηρεσίας.	
Κ.4.2.3.	Τεκμηρίωση για το τμήμα της λύσης (προϊόντος / υπηρεσίας) που αποτελεί "state of the art", σύμφωνα με τη διεθνή εμπειρία και τα μέχρι στιγμής τεχνολογικά επιτεύγματα.	
Κ.4.3.	Επιχειρησιακή καινοτομία των υπηρεσιών (βαρύτητα 5%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
Κ.4.3.1.	Αναφορά σε βέλτιστες πρακτικές στο επιχειρηματικό μοντέλο με βάση τη διεθνή εμπειρία.	
Κ.4.3.2.	Αναφορά σε αυθεντικές ιδέες στο επιχειρηματικό μοντέλο που μπορούν να διαφοροποιήσουν το νέο προϊόν / υπηρεσία.	

Κ.5.	Συμβολή στην απασχόληση – (βαρύτητα 15%)	
-------------	---	--

Κ.5.1.	Σχετική αύξηση της απασχόλησης (βαρύτητα 15%)	Τεκμηρίωση και παραπομπές στο Ε.Σ.
Κ.5.1.1.	Τιθέμενος στόχος για το σύνολο των ισοδύναμων θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης κατά το τέλος της επένδυσης.	
Κ.5.1.2.	Τιθέμενος στόχος για το σύνολο των ισοδύναμων θέσεων εργασίας πλήρους απασχόλησης κατά το τέλος της επένδυσης, αφού αφαιρεθούν οι υφιστάμενες ισοδύναμες θέσεις εργασίας πλήρους απασχόλησης κατά τη χρονική στιγμή υποβολής της αίτησης χρηματοδότησης.	

ΠΡΟΤΥΠΟ

VI. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΡΓΟΥ - ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟΣ ΠΙΝΑΚΑΣ ΔΑΠΑΝΩΝ

1. Συγκεντρωτικός Πίνακας Δαπανών

Από τις καταχωρήσεις που έχουν προηγηθεί είναι διαθέσιμη και αξιοποιείται η εξής πληροφορία:

- Περιφέρεια υλοποίησης επένδυσης
- Μέγεθος επιχείρησης

Ανάλυση της Επενδυτικής Πρότασης κατά κατηγορία επιλέξιμης ενέργειας και επιλέξιμης δαπάνης						Ποσοστό Ενίσχυσης			ΑΦΜ Δικαιούχου (σε περίπτωση σύμπραξης)
Φάση Α	Κατηγορίες Ενεργειών	Κατηγορίες Δαπανών			Ποσοστό Επιλέξιμης Δαπάνης	Μικρή	Μεσαία	Μεγάλη	
	Α1: Ενέργειες προετοιμασίας & σχεδιασμού		Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	έως 5 % του συνόλου προϋπολογισμού	50%	50%	40%	
		Δ.Α.1.1 Δαπάνες Προσωπικού που συμμετάσχει στην προετοιμασία και το σχεδιασμό της έρευνας, εφόσον τμήμα της προετοιμασίας (π.χ. μελετών κλπ.) υλοποιείται εσωτερικά στην επιχείρηση.							
		Δ.Α.1.2 Δαπάνες προς συμβούλους και εξειδικευμένους εμπειρογνώμονες που καταρτίζουν βάσει συγκεκριμένης σύμβασης τις αντίστοιχες μελέτες.							
	Α2: Ενέργειες βιομηχανικής έρευνας.		Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	έως 25% του συνόλου του προϋπολογισμού	70%	60%	50%	
		Δ.Α.2.1 Δαπάνες Προσωπικού (τεχνικοί, ερευνητές, μηχανικοί, ειδικοί επιστήμονες κλπ.) που συμμετέχουν άμεσα στις δραστηριότητες της βιομηχανικής έρευνας.				80%	75%	65%	
		Δ.Α.2.2 Δαπάνες προς εξωτερικούς συνεργάτες (ερευνητές, εμπειρογνώμονες) που συμμετέχουν άμεσα στις δραστηριότητες της βιομηχανικής έρευνας και συμβουλευτικές ή άλλες υπηρεσίες από τρίτους που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τη διεξαγωγή της βιομηχανικής έρευνας.							
		Δ.Α.2.3 Δαπάνες απόσβεσης εξοπλισμού που χρησιμοποιείται για την διενέργεια διαδικασιών βιομηχανικής έρευνας. Η απόσβεση θα πρέπει να γίνεται με βάση κοινώς παραδεκτή λογιστική πρακτική και να αφορά αποκλειστικά στο χρονικό διάστημα διεξαγωγής της συγκεκριμένης δραστηριότητας.							
		Δ.Α.2.4 Δαπάνες αναλώσιμων υλικών και εφοδίων που αφορούν τη διενέργεια της βιομηχανικής έρευνας.							
		Δ.Α.2.5 Δαπάνες μεταφοράς/ αγοράς τεχνογνωσίας (π.χ. τεχνικές γνώσεις, παραχώρηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και πνευματικών δικαιωμάτων κλπ.).							

		Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	έως 80% του συνόλου του προϋπολογισμού	45%	35%	25%	
					60%	50%	40%	
A3: Ενέργειες Ανάπτυξης.	Δ.Α.3.1 Δαπάνες Προσωπικού (τεχνικοί, ερευνητές, μηχανικοί, ειδικοί επιστήμονες κλπ.) που συμμετέχουν άμεσα στις δραστηριότητες της ανάπτυξης.							
	Δ.Α.3.2 Δαπάνες προς εξωτερικούς συνεργάτες (ερευνητές, εμπειρογνώμονες) που συμμετέχουν άμεσα στις δραστηριότητες της ανάπτυξης και συμβουλευτικές ή άλλες υπηρεσίες από τρίτους που χρησιμοποιούνται αποκλειστικά για τη διεξαγωγή της ανάπτυξης.							
	Δ.Α.3.3 Δαπάνες απόσβεσης εξοπλισμού που χρησιμοποιείται για την διενέργεια διαδικασίας ανάπτυξης.							
	Δ.Α.3.4 Δαπάνες αναλώσιμων υλικών και εφοδίων που αφορούν τη διενέργεια της ανάπτυξης.							
	Δ.Α.3.5 Δαπάνες μεταφοράς/ αγοράς τεχνογνωσίας (π.χ. τεχνικές γνώσεις, παραχώρηση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας και πνευματικών δικαιωμάτων κλπ.).							
A4: Ενέργειες απόκτησης δικαιωμάτων βιομηχανικής ιδιοκτησίας (επιλέξιμες μόνο για ΜΜΕ).	Δ.Α.4.1 Δαπάνες προς εξωτερικούς συνεργάτες και συμβουλευτικές, μεταφραστικές, νομικές ή άλλες υπηρεσίες που παρέχονται από τρίτους για την προετοιμασία, υποβολή και διεκπεραίωση των συναφών αιτήσεων, την πιθανή ανανέωσή τους ή την υπεράσπιση της ισχύος ήδη απονεμηθέντος δικαιώματος.	Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	έως 5 % του συνόλου του προϋπολογισμού	45%	35%	0%	
					60%	50%	0%	
A5: Ενέργειες διαχείρισης, υποστήριξης και συντονισμού της έρευνας & ανάπτυξης	Δ.Α.5.1 Δαπάνες Προσωπικού (διοικητικό, βοηθητικό, οικονομολόγοι, λογιστές, μηχανικοί κλπ.) που δε συμμετέχει άμεσα στις δραστηριότητες της έρευνας & ανάπτυξης, αλλά συνδράμει στην υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου (π.χ. διαχείριση του έργου, υποστήριξη του ερευνητικού προσωπικού κλπ.).	Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	έως 15% των Κατηγοριών Ενεργειών A2,A3 και A5	45%	35%	25%	
					60%	50%	40%	
	Δ.Α.5.2 Δαπάνες προς εξωτερικούς συνεργάτες (σύμβουλοι κλπ.) που δε συμμετέχουν άμεσα στις δραστηριότητες της έρευνας & ανάπτυξης , αλλά συνδράμουν στην υλοποίηση του επενδυτικού σχεδίου (π.χ. διαχείριση του έργου, υποστήριξη του ερευνητικού προσωπικού κλπ.).							
	Δ.Α.5.3 Συμπληρωματικά γενικά έξοδα							
	Δ.Α.5.4 Λειτουργικές Δαπάνες, που είναι άμεσο αποτέλεσμα των δραστηριοτήτων έρευνας & ανάπτυξης.			έως 5% των Κατηγοριών Ενεργειών A2,A3 και A5				

Φάση Β	Κατηγορίες Ενεργειών	Κατηγορίες Δαπανών	Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	Ποσοστό Επιλέξιμης Δαπάνης	Ποσοστό Ενίσχυσης			
						Μικρή	Μεσαία	Μεγάλη	
B1: Ενέργειες εγκατάστασης και θέσης σε λειτουργία παραγωγικών υποδομών	Δ.Β.1.1 Δαπάνες Προμήθειας Ενσώματων Στοιχείων Ενεργητικού.		Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	ενίσχυση κατά το άρθρο 13 του Καν. (ΕΚ) 800/2008.	35%	25%	15%	
						40%	30%	20%	
						50%	40%	30%	
						60%	50%	40%	
B2: Ενέργειες προετοιμασίας διάθεσης τελικού προϊόντος/ υπηρεσίας	Δ.Β.2.1 Δαπάνες Προμήθειας Ασώματων Στοιχείων Ενεργητικού.		Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	έως 50% των κατηγοριών Β1 και Β2	35%	25%	15%	
						40%	30%	20%	
						50%	40%	30%	
						60%	50%	40%	
B3: Ενέργειες επιχειρηματικής δικτύωσης (επιλέξιμες μόνο για ΜΜΕ).	Δ.Β.3.1 Δαπάνες προς εξωτερικούς Συμβούλους που παρέχουν τις σχετικές υπηρεσίες.		Συνολικά ποσά (€)	Επιλέξιμα ποσά (€)	έως 30% της Φάσης Β	50%	50%	0%	
	Δ.Β.3.2 Δαπάνες συμμετοχής σε εκθέσεις. Περιλαμβάνονται τα κόστη σχεδιασμού και διαμόρφωσης και λειτουργίας περιπτέρων, ενοικίασης των σχετικών χώρων, μεταφορά και ασφάλιση εκθεμάτων, καθώς και μετακινήσεις – διαμονή του απολύτως αναγκαίου προσωπικού.								

3.	Αναλυτικός πίνακας δαπανών
-----------	-----------------------------------

α/α	Κ.Ε.	Κ.Δ.	Περιγραφή	Τύπος / Μοντέλο	Μονάδα Μέτρησης	Ποσότητα	Τιμή Μονάδας	Συνολική Τιμή	Επιλέξιμο ποσό
1									
	Α/Α προσφοράς ή προτιμολογίου ή τιμολογίου :								
	Ημερομηνία έκδοσης προσφοράς :								
	Προμηθευτής :								
	ΑΦΜ Προμηθευτή :								
	Τεχνικά Χαρακτηριστικά:								
	Τεκμηρίωση Συμβατότητας με την Επένδυση και Επιβεβαίωση του Εύλογου του Κόστους:								
	ΑΦΜ φορέα της δαπάνης (σε περίπτωση συμπράξεων):								

VII.**Χρηματοδοτικό Σχήμα**

1.	Χρηματοδοτικό Σχήμα		
		Τιμές (€)	Ποσοστά
1. ΑΙΤΟΥΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
	A. Ίδια Συμμετοχή		
	<i>Τρόπος κάλυψης ιδίας συμμετοχής</i>		
	B. Τραπεζικός Δανεισμός		
	Γ. Αιτούμενη Επιχορήγηση		
	Αιτούμενος Προϋπολογισμός (A + B + Γ)		
2. ΜΗ ΕΠΙΧΟΡΗΓΟΥΜΕΝΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
	Μη Επιχορηγούμενος Προϋπολογισμός		
3. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ			
	Συνολικός Προϋπολογισμός (A+B+Γ+2)		

VIII.

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΚΑΙ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ

Χρονοδιάγραμμα																											
ΦΑΣΕΙΣ	Δραστηριότητες για την πραγματοποίηση της επένδυσης	Μήνας Έναρξης	Διάρκεια σε Μήνες	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
A				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
B				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Συνολική διάρκεια του έργου (μήνες) :																											

ΜΕΘΟΔΟΛΟΓΙΑ ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ ΤΟΥ ΕΡΓΟΥ ΜΕ ΠΑΡΑΘΕΣΗ ΣΧΕΤΙΚΟΥ ΧΡΟΝΟΔΙΑΓΡΑΜΜΑΤΟΣ (Διαδικασίες-Μεθοδολογία-Χρονοδιάγραμμα, κ.λ.π.)

Για την επιχείρηση

-Ο-
Νόμιμος Εκπρόσωπος