

## Κατανομή Επιλέξιμων Δαπανών

Κατηγορία Δαπάνης	Μέγιστο Επιλέξιμο
<b>Μηχανολογικός Εξοπλισμός :</b> Α) Μηχανήματα: πακετοποίησης, συσκευασίας, ετικετοποίησης, ποιοτικού ελέγχου, ή μηχανήματα σχετιζόμενα με το τελευταίο στάδιο της παραγωγής / διάθεσης της υπηρεσίας, κλπ. Β) Ψηφιακός ηλεκτρονικός εξοπλισμός: 1. Ψηφιακής εικόνας, φωτογράφισης, web cameras, κ.λ.π 2. Συστήματα Τηλεδιάσκεψης και οπτικοακουστικά συστήματα 3. Ηλεκτρονικοί υπολογιστές, servers περιφερειακά, δικτυακός εξοπλισμός, κλπ	<b>50%</b> του προϋπολογισμού  Δαπάνη Β.3 για Η/Υ έως 10% του Π/Υ
<b>Δαπάνες πληροφορικής / τηλεπικοινωνιών :</b> 1. Εφαρμογή λογισμικού CRM 2. Εφαρμογές ηλεκτρονικού επιχειρείν 3. Αυτόματα Συστήματα Σχεδιαστικού Εξοπλισμού και Λογισμικού 4. Εφαρμογές διαδικτυακής προβολής 5. Λογισμικό Ασφάλειας Ηλεκτρονικών Πληροφοριών 6. Λογισμικό Ελέγχου Παραγωγής και Ποιοτικού Ελέγχου (Ανά Φάση ή για το Σύνολο της Παραγωγής με ή χωρίς την Χρήση Τηλεματικής) 7. Δημιουργία Βάσεων Δεδομένων με Σχεδιαστικά & Κατασκευαστικά Στοιχεία, κλπ	<b>40%</b>
<b>Ενέργειες σχεδιασμού &amp; πιστοποίησης προϊόντων/συσκευασίας:</b> 1. Σχεδιασμός προϊόντος 2. Σχεδιασμός ετικέτας / συσκευασίας <u>για νέες αγορές</u> 3. Πιστοποίηση διαχειριστικών Συστημάτων 4. Δοκιμές – Πιστοποίηση προϊόντων / συσκευασίας προϊόντων 5. Πιστοποίηση (ή και διαπίστευση) για δικαίωμα εισόδου σε συγκεκριμένες αγορές.	<b>80%</b>
<b>* Ενέργειες προβολής σε αγορές – στόχους:</b> 1. Συμμετοχή σε Διεθνείς Εκθέσεις (ενοίκιο και κατασκευή περιπτέρου, μεταφορά δειγμάτων, αεροπορικές μετακινήσεις, κλπ), υπό την προϋπόθεση ότι αφορούν την προβολή <u>νέου προϊόντος</u> ή υπάρχοντος προϊόντος σε <u>νέα αγορά</u> 2. Δημιουργία εταιρικής ταυτότητας 3. Σχεδιασμός και παραγωγή ξενόγλωσσων πληροφοριακών εντύπων 4. Διαφημιστικές καταχωρήσεις <u>εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης</u> 5. Πρόσβαση / προβολή σε ηλεκτρονικές αγορές 6. Ενέργειες InStore Marketing <u>εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης</u> 7. Επιχειρηματικές αποστολές <u>εκτός Ευρωπαϊκής Ένωσης</u>	<b>* 50%</b>  <b>* Σημείωση:</b> Το άθροισμα των ενεργειών προβολής και μισθοδοσίας δεν μπορεί να υπερβαίνει το 50% του προϋπολογισμού
<b>Ενέργειες Τεχνικής και Συμβουλευτικής Υποστήριξης :</b> 1. Υποστήριξη και παρακολούθηση του επιχειρηματικού σχεδίου 2. Εκπόνηση μελετών και ερευνών 3. Σύνταξη εγχειριδίων για την πιστοποίηση συστημάτων διαχείρισης ποιότητας 4. Σύνταξη επιχειρησιακού σχεδίου κάλυψης νέων αγορών της επιχείρησης 5. Εξειδικευμένες μελέτες διαπιστευμένων ερευνητικών κέντρων	<b>40%</b> και μέχρι <b>50.000,00€</b>
<b>Προστασία ή χρήση πατεντών, πνευματικής ιδιοκτησίας, τεχνογνωσίας:</b> Αγορά δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας, αδειών εκμετάλλευσης, τεχνογνωσίας, η κατοχυρωμένων τεχνικών γνώσεων, κλπ	<b>50%</b>
<b>* Μισθοδοσία έμπειρου στελέχους, πτυχιούχου marketing για 12 μήνες:</b> Με την προϋπόθεση της διατήρησης και αύξησης των υφιστάμενων θέσεων εργασίας	<b>*10%</b>